



Estimad@s representantes de Instituciones Financieras (IF), les invitamos a leer algunas noticias que pueden ser de su interés.

En esta edición

- Integración de la Sostenibilidad en las Instituciones Financieras Latinoamericanas.
- Línea de Créditos enfocada a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Costarricenses.
- Créditos para Proyectos de Sostenibilidad Ambiental en Guatemala.
- Estudio de la Comisión Europea sobre Pymes, Mercados Verdes y Eficiencia de Recursos.
- Seminario Iberoamericano de Energías Renovables – El Salvador.
- Conozca sobre las Mejores Prácticas de otras IF.
- Programación de los cursos virtuales a partir del 16 de Julio.

Integración de la Sostenibilidad en las Instituciones Financieras Latinoamericanas

El grupo de trabajo regional Latin American Task Force, de la [UNEP FI](#), compuesto por más de 30 instituciones con actividades en la región, con apoyo de [FELABAN](#) y [ALIDE](#), lanzaron un estudio regional para entender la situación actual del mercado en relación a la sostenibilidad, incluyendo ejemplos de buenas prácticas que pueden ser de inspiración para diversos tipos de Instituciones Financieras (IF). Se encuestaron a 85 IF de 19 países de la región incluyendo a Holanda y España. A partir de la información obtenida de la encuesta regional, se buscó no sólo mostrar el estado actual del manejo de temas relativos a la sostenibilidad dentro de las IF, sino resaltar además las buenas prácticas y los avances en la gestión de los asuntos más relevantes para el sector. De igual forma, se identifican los principales incentivos y obstáculos enfrentados por las IF. Los anteriores componentes, se plantean como referencia para las IF que aún no han avanzado en la gestión de su estrategia de sostenibilidad. El estudio se enfocó en las IF que cuentan con operaciones crediticias e incluye instituciones de carácter privado y público, a nivel nacional e internacional.

En el primer capítulo, se analiza el rol asumido por las instituciones frente a la sostenibilidad del sector mediante el desarrollo de políticas, estrategias e inclusión del tema en su estructura organizacional. Esto con el fin de entender cómo el sector financiero en la región ha integrado estos aspectos dentro del desarrollo de su negocio, vinculándolo con su proceso de toma de decisiones.

En el segundo capítulo, las secciones del estudio están dedicadas a profundizar en la forma en la que las IF han integrado los aspectos de sostenibilidad dentro de las operaciones del negocio. Se abordan las iniciativas implementadas por estas para vincular aspectos ambientales en el manejo de sus recursos internos, la gestión de la infraestructura y la oferta de sus productos y servicios. Además, se presentan las prácticas mediante las cuales las IF han avanzado en la introducción de criterios ambientales y sociales para asegurar que los recursos destinados a proyectos de crédito y/o inversión, se estén utilizando de forma correcta.

En el tercer capítulo, se hace énfasis en la importancia de la comunicación e involucramiento de los grupos de interés dentro del proceso de integración de la sostenibilidad en el negocio, como un ejercicio de transparencia que incluye al público interno y al externo.

En el cuarto capítulo, se resumen las principales conclusiones del estudio y se analizan las tendencias emergentes y expectativas del sector financiero de la región en términos ambientales y sociales, mostrando que la gran mayoría de las instituciones encuestadas consideran que es necesario continuar con la formulación e implementación de lineamientos en torno a la gestión de la sostenibilidad.

Por último, en el quinto capítulo, por medio de ejemplos reales, se presenta la aplicación de los temas tratados en los diferentes capítulos del estudio, analizando buenas prácticas de bancos privados y públicos de la región.

Finalmente, el estudio evidencia que las instituciones financieras latinoamericanas que participaron en la encuesta han avanzado en su gestión de la sostenibilidad. La mayoría de las instituciones han trazado una política de sostenibilidad que se conecta con la estrategia de su negocio. A su vez esto demuestra que en muchas instituciones financieras existe una intención de la Alta Gerencia y las principales áreas de las instituciones para gestionar iniciativas que permitan avanzar el tema sobre todo al interior de la organización. Sin embargo, el obstáculo más recurrente para el avance general de la gestión de la sostenibilidad en el sector financiero latinoamericano, ha sido la falta de comprensión y/o conocimiento frente al tema. Por lo tanto, el gran reto es el fortalecimiento de la cultura interna de sostenibilidad en las organizaciones y la generación de conocimiento y redes alrededor del tema, buscando fortalecer el rol protagónico del sector financiero para el avance de la sostenibilidad de los demás sectores de la economía y la sociedad en general.

El estudio se plantea como un propulsor de esfuerzos para que más instituciones financieras integren estos criterios fundamentales y brinden nuevas oportunidades para sus clientes, empleados, proveedores y la sociedad.



Línea de Créditos enfocada a Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Costarricenses

El objetivo del [Banco Nacional](#) es financiar aquellos proyectos empresariales que reduzcan, controlen, mitiguen o compensen sus emisiones contaminantes. La apertura de esta línea de crédito se debe al interés de las empresas por integrar a sus operaciones proyectos que minimicen el gasto de energía y reduzcan el impacto ecológico.



La línea financiera pretende incentivar negocios que realicen operaciones relacionadas con manejo de aguas, generación de energías renovables, conservación de recursos naturales para optimizar procesos y mitigar el impacto de la actividad productiva en el ambiente.

En Costa Rica se estima que el 98% de las empresas corresponde a pymes. Este tipo de inversiones ofrece a los negocios la oportunidad de aumentar sus posibilidades de éxito en el largo plazo, al definir prácticas de reciclaje y promover la participación activa de los funcionarios.

La expectativa de colocación que BN Pyme Verde tiene para el primer año es de ¢2 mil millones de colones.



El origen de los recursos es mixto, un porcentaje de cartera propia y otro otorgado por el banco KFW, entidad alemana gubernamental de desarrollo. "Este programa ofrecerá condiciones diferenciadas en tasas de interés, así como alternativas de garantías parciales en alianza con el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)", explicó Fernando Naranjo, gerente general del Banco Nacional. La iniciativa del programa BN Desarrollo se suma a una serie de proyectos verdes que ya distintas entidades bancarias implementaron entre sus servicios, con los cuales además de reducir la huella de carbono, involucran a sus clientes en este proceso.

El lanzamiento del programa para inversiones amigables con el medio ambiente se dio en el marco del primer Foro Pyme Verde, con la participación aproximada de 500 representantes de este sector. Desde noviembre del año anterior, HSBC implementó un sistema de seguros verdes en alianza con el Instituto Nacional de Seguros. El producto da al cliente la posibilidad de obtener la certificación mediante la compra digital, o bien aportando \$5 para la mejora de Parques Nacionales.



El Banco Popular posee la línea de financiamiento "verde", que de igual forma comprende una serie de productos financieros que tienen el objeto de fomentar emprendimientos con espíritu de compensación de su impacto ambiental. Hasta el momento con el sistema de créditos verdes se han colocado ¢1.400 millones. Por su parte BAC trabaja los productos Green Pymes y Agrícola, mediante los cuales da crédito a los productores de arroz y frijoles que están bajo el programa de Tierra Fértil de Hortifruiti.

Fuente: http://www.larepublica.net/app/cms/www/index.php?id_menu=96&pk_articulo=5327966

Crédito para Generación Energética en Honduras



El Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) financiará con US\$ 500 millones proyectos de energía renovable en Honduras.

Desde el 2010 este banco viene incentivando la generación de estos proyectos, así de los US\$ 1,138 millones aprobados desde ese año, a la fecha se han ejecutado US\$ 546 millones, es decir el 48%. Esto responde a la naturaleza de que generalmente estos proyectos tienen un inversión mínima de cuatro años, son muy pocos aquellos proyectos que se pueden ejecutar en un año.

En principio el BCIE tiene planificado aprobar alrededor de 114 millones de dólares para el sector agrícola, que representa un 4 por ciento de las aportaciones del BCIE. Sin embargo, esa institución ha adoptado al sector agropecuario como una de las áreas de focalización por lo que progresivamente aumentará esa participación, La agenda de trabajo en Honduras establece retos estratégicos clave, sus intervenciones se dirigen a tres pilares estratégicos de la entidad: (i) desarrollo social, (ii) integración regional y (iii) incremento de la competitividad.



Fuente: <http://www.bcie.org/?lang=es>

La Comisión Europea ha publicado recientemente el primer estudio sobre “**PYMES, MERCADOS VERDES Y EFICIENCIA DE RECURSOS**”, para entender los puntos de vista y el comportamiento ambiental de las pequeñas y medianas empresas (pyme) en Europa, en relación con la eficiencia de recursos y los mercados verdes. El estudio apunta claramente a un crecimiento considerable del número de pymes que ofertan productos y servicios verdes en los próximos dos años.

Además, señala que la motivación principal de las pymes a la hora de apostar por comercializar productos ecológicos es la demanda del cliente, aunque también juegan un papel importante los valores corporativos de la propia pyme y la mejora de la imagen de la empresa. Una proporción relativamente alta también menciona la creación de una ventaja competitiva y la oportunidad de negocio.



Por otra parte, el estudio señala el tipo de actividad que desarrollan las empresas europeas en el mercado de productos verdes. El 52% de las pymes se dedica a la comercialización de productos y servicios con características ambientales. Dentro de este tipo de productos, la Comisión Europea engloba a aquellos certificados con etiqueta ecológica, a productos ecodiseñados, a productos que cuenten con un alto porcentaje de componentes reciclados o a productos procedentes de producción ecológica. Según la Comisión Europea, los productos y servicios ecológicos son aquellos que han sido creados con el objetivo de reducir el riesgo ambiental asociado, reducir al mínimo la contaminación derivada de su producción, así como el uso de recursos durante la fase de fabricación y utilización.

Otras áreas de actividad verde de las pequeñas y medianas empresas son los materiales reciclados (un 27% de las empresas), las energías renovables y la gestión de residuos sólidos (con un 20%, cada una). Un 14% de la actividad verde corresponde a consultoras especializadas en temas medioambientales que brindan asesoramiento experto a otras empresas o administración pública.



En cuanto a los sectores de actividad, el más verde y en el que se concentra el 25% de las pymes es el sector de alimentación y bebidas. En segundo lugar se encuentra el sector de equipamiento electrónico y mecánico con un 23% de las empresas, seguido de cerca por el sector de mobiliario, madera y papel, que concentra al 20% de las pymes verdes europeas. Otros sectores con gran concentración de empresas ecológicas, son los sectores de la construcción y el sector textil, con un 18% y un 7% respectivamente.

Oportunidad en Mercados Internacionales

Los mercados verdes para las pymes de la UE siguen siendo principalmente nacionales. Por el momento, la gran mayoría (un 87%) vende sus productos o servicios ecológicos en su propio mercado nacional. Más de una cuarta parte (29%) intenta aprovechar las oportunidades del mercado europeo, comercializando su producto/servicio verde en los países de la Unión. Por el contrario, en los países BRIC (Brasil, Rusia, India y China), que representarán alrededor del 60% del PIB mundial en el año 2030, muy pocas pymes europeas ofrecen su catálogo de productos o servicios verdes (en Asia y el Pacífico Sur un 3 %, y apenas un 2 % en Latinoamérica), lo que supone una oportunidad aún por explotar por parte de estas empresas.

Pymes para un Desarrollo Sostenible

Con 23 millones de pequeñas y medianas empresas, que representan el 99% de todos los negocios de la UE, las pymes constituyen la columna vertebral de la economía europea. Contribuyen aproximadamente al 64% de la contaminación industrial en Europa y, por tanto, su implicación en acciones de mejora ambiental es esencial para la consecución de los objetivos de Europa 2020, la estrategia de la UE para el crecimiento inteligente y sostenible.

Según el estudio, las pymes se encuentran algunos hándicaps para entrar en los mercados verdes. Se señala, principalmente, la falta de experiencia y los largos procedimientos de aprobación de nuevos productos.



A pesar de ello, prácticamente la totalidad de las mismas (un 93%) está tomando en estos momentos algún tipo de acción para hacer un uso más eficiente de sus recursos-ahorro energía (64%), reducir al mínimo residuos (62%) y reciclaje (61%).



Reconociendo la importancia de la energía para el desarrollo sostenible, la Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU) proclamó el año 2012 como el "**Año Internacional de la Energía Sostenible para Todos**", a nivel mundial y como parte de esta iniciativa, en la región Latinoamericana se

realizará la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el desarrollo sostenible que se celebrará en Rio de Janeiro en junio del presente.

Este esfuerzo ofrece una valiosa oportunidad para profundizar la toma de conciencia sobre la importancia de incrementar el acceso sostenible a la energía, la eficiencia energética y la energía renovable en los ámbitos nacionales e internacionales.

En este mismo sentido, la [Comisión de Integración Energética Regional – CIER](#), dentro de su estrategia de contribuir al mejoramiento de la calidad y confiabilidad del servicio de energía eléctrica en el marco de un desarrollo sostenible, ha estudiado la problemática de las energías renovables en la región por medio de un Grupo de Trabajo Internacional de Energías Renovables.



18, 19 y 20 de julio, Hotel Crowne Plaza
San Salvador, El Salvador, América Central

Como parte de esta visión global, una necesidad imperante en la región es el impulso de fuentes renovables que presentan características diferentes en relación a los períodos de desarrollo tecnológico y nichos de aplicación. Una opción para su implementación está asociada principalmente a los intereses estratégicos de cada país en particular para satisfacer su demanda con una matriz energética diversificada, garantizando el abastecimiento con suministros de calidad y contribuyendo así con el aprovechamiento efectivo de estos recursos y mejorando la problemática del cambio climático.

Por esta razón, la CIER ha organizado junto con la Comisión Regional de la CIER para Centroamérica y el Caribe [CECACIER](#), el Segundo Seminario Iberoamericano de Energías Renovables en el que se dará a conocer las tecnologías de última generación y se analizarán las ventajas y complejidad en el desarrollo de estas tecnologías y proyectos en la región. Este seminario se realizará en el Hotel Crowne Plaza de la ciudad de San Salvador, El Salvador- Centroamérica del 18 al 20 de julio de 2012.

Fuente: <http://www.siberelsalvador.info/inicio.html>

¿Le interesa conocer las Mejores Prácticas de otras IF?

El Proyecto Ecobanking continúa con su compromiso de divulgar las mejores prácticas de las instituciones financieras sobre responsabilidad ambiental y social corporativa. Por ello les invitamos a consultar las referencias tanto de [IF latinoamericanas](#) como de [IF internacionales](#).

Les invitamos también a enviarnos artículos, informes y/o revistas donde se describa la inclusión de este tipo de lineamientos en sus organizaciones, con el fin de publicarlos en este sitio. [Más información.](#)

Cursos virtuales para el año 2012

Esta es la oferta de cursos a partir del **16 de Julio**. Si está interesado en participar en alguno recuerde que las inscripciones se cierran una semana antes del inicio del respectivo curso.

El objetivo del curso **ARAS** es que las instituciones financieras participantes cuenten con las herramientas de análisis y gestión de riesgos ambientales y sociales que faciliten la identificación, evaluación y administración de riesgos generados por las operaciones de sus clientes.

En los cursos virtuales a efectuarse a partir del **16 de Julio** se verán estudios de caso reales e individuales, foros de debate, ejercicios y un ensayo final, con una evaluación continua e interactiva. El tiempo promedio a invertir es de dos horas por día de lunes a viernes. El horario es flexible ya que los participantes manejan sus propios horarios de acuerdo con su disponibilidad. Lo importante es tener acceso a Internet para acceder a la plataforma del curso.

Las tarifas del curso **ARAS** para el 2012 son:

ARAS - Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales	
Fechas	Idioma
Jul. 16 – Ago. 03	Español
Jul. 30 – Ago. 17	Inglés
Ago. 08 – Ago. 26	Inglés
Set. 03 – Set. 21	Español
Oct. 08 – Nov. 26	Francés
Oct. 29 – Nov. 16	Inglés
Nov. 12 – Nov. 30	Español

FEEE - Financiación de Eficiencia Energética en Edificaciones	
Fechas	Idioma
Oct. 01- Oct. 19	Español
Más informes sobre nuestra oferta de capacitación aquí Solicitud inscripción ARAS Solicitud inscripción FEEE Contactos: ecobanking@incae.edu training@unepfi.org	

Perfil del Participante	Tarifa/persona
Representantes de Instituciones Financieras (IFs) multinacionales, multilaterales, bancos privados y grandes IFs públicas.	800 USD
Representantes de pequeños bancos locales, entidades con orientación hacia el sector PyMEs y/o microfinanciero.	650 USD
Signatarios de la UNEP FI	600 USD

ARAS ha formado a más de 2.250 profesionales del sector financiero de 98 países. Algunas de las Instituciones Financieras de Latinoamérica que se han

capacitado en este programa son: BBVA, HSBC, Banco Cuscatlán, BNDES, Banobras, Inter-American Development Bank, Bancolombia, ABN Amro, Santander, LAAD SA, Banobras, Itaú, Scotiabank, FIRA Banco de México, Bancaja, MAPFRE S.A., BANCOLDEX, Banco Continental del Perú, IXE, Banco Guayaquil, Banrural, Banco Ficohsa, Banco Promérica y Nuevo Banco Comercial.

El objetivo del otro curso denominado **FEEE** es promover la transición hacia una economía baja en carbono, mediante la financiación e inversión en proyectos de eficiencia energética, específicamente en edificaciones. Así mismo, el curso busca fortalecer las capacidades de bancos comerciales, otras instituciones financieras e inversionistas, sobre cómo financiar este tipo de proyectos, mostrando las oportunidades potenciales de negocios en el área de eficiencia energética en edificaciones, con el fin de incrementar los flujos de inversiones en el sector financiero de la región.

En esta oportunidad única estamos ofreciendo las siguientes tarifas promocionales dado que **FEEE** es un curso nuevo:

Perfil del Participante	Tarifa/persona
Representantes de Instituciones Financieras (IFs) multinacionales, multilaterales, bancos privados y grandes IFs públicas.	650 USD
Representantes de pequeños bancos locales, entidades con orientación hacia el sector PyMEs y/o microfinanciero.	600 USD
Signatarios de la UNEP FI	550 USD

Agradecemos difundir esta información a las personas que dentro de su organización pueden estar interesadas en estos cursos.

Ediciones anteriores de este boletín disponibles en línea

Las ediciones anteriores de los Boletines Ecobanking están disponibles en el sitio Web del Proyecto: <http://www.ecobanking.com/ES/publicaciones/boletines/>

Si usted no desea continuar recibiendo comunicados relacionados con el Proyecto Ecobanking, agradecemos replicar este mensaje, colocando en el espacio de referencia, la oración "Excluir de base de datos". Por favor acepte nuestras disculpas por las molestias que este mensaje le haya ocasionado.

Por favor no imprima este boletín de noticias a menos que sea estrictamente necesario. Recomendamos compartirlo o archivarlo por medios electrónicos.

Socios del Proyecto Ecobanking



INCAE
BUSINESS SCHOOL
Leadership for Sustainable Development



CLACDS
CENTRO LATINOAMERICANO PARA LA COMPETITIVIDAD
Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE