



Estimad@s Representantes de Instituciones Financieras (IF):  
Les invitamos a leer algunas noticias que pueden ser de su interés.

En esta edición:

- ◆ Inscripciones abiertas para la primera edición del curso virtual ECIF
- ◆ Ecoeficiencia: Greenpeace publicó su décima edición del Ranking Verde de Productos Electrónicos
- ◆ Conozca las mejores prácticas de otras IF: Grupo Bancolombia hace pública su adhesión al Pacto Global y a los Principios del Ecuador
- ◆ ¿Sabía usted que...?
- ◆ Inscripciones abiertas para la edición número 13 del curso virtual ARAS

**Inscripciones abiertas para primera edición del curso virtual de Ecoeficiencia Corporativa en IF**

Les invitamos a participar en la primera edición del programa de capacitación virtual sobre **“Ecoeficiencia Corporativa en Instituciones Financieras” – ECIF**, un nuevo curso desarrollado por el Proyecto Ecobanking y el Grupo Regional para América Latina de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (LATF - UNEP FI por sus siglas en inglés), con el apoyo del Capacity Building International de Alemania - InWEnt y del INCAE Business School.

Curso Virtual	<b>Ecoeficiencia Corporativa en Instituciones Financieras – ECIF - Español</b>
Objetivo	Capacitar a los empleados de instituciones financieras sobre áreas temáticas que promuevan el uso eficiente de los recursos que contribuyen a la ejecución de las operaciones internas y externas propias del sector financiero.
Fecha de realización	Desde marzo 23 hasta abril 24 de 2009
Inscripciones	Desde enero 15 hasta marzo 15 de 2009
Cupos disponibles	20
Más información en	<a href="http://www.unepfi.org/training/ecoef_training/spanish/index.html">http://www.unepfi.org/training/ecoef_training/spanish/index.html</a> y <a href="http://www.ecobanking.com/ES/aulavirtual/ECIF/">http://www.ecobanking.com/ES/aulavirtual/ECIF/</a>
Contactos	<a href="mailto:Ecobanking@incae.edu">Ecobanking@incae.edu</a> y <a href="mailto:ecoeficiencytraining@unepfi.org">ecoeficiencytraining@unepfi.org</a>

## Ecoeficiencia: Greenpeace publicó su décima edición del Ranking Verde de Productos Electrónicos

Greenpeace presentó en noviembre de 2008, la décima edición del Ranking Verde de Electrónicos, que califica a las empresas acerca de sus políticas globales en relación con la eliminación de sustancias contaminantes, la responsabilidad individual del productor sobre sus productos una vez que estos son desechados por los consumidores, y su potencial impacto en el clima.

En esta nueva edición del ranking, Nokia sigue ocupando el primer lugar por ser quien ha tomado más responsabilidades con respecto al cuidado del medio ambiente.

El Ranking Verde de Electrónicos de Greenpeace impulsa cambios relevantes en el sector electrónico que hoy en día genera un flujo creciente de residuos peligrosos.

Más información y el informe completo en <http://www.greenpeace.org/mexico/news/nueva-edici-n-del-ranking-elec>

## Conozca las mejores prácticas de otras IF

### Grupo Bancolombia hace pública su adhesión al Pacto Global y a los Principios de Ecuador

El Pacto Global es una iniciativa del sistema de Naciones Unidas para promover un acuerdo con el mundo empresarial para desarrollar conciencia y estimular el compromiso de las empresas en cuanto al respeto a los derechos humanos, principios universales del trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. El Banco adhiere a este pacto como muestra clara de su convicción y compromiso para seguir trabajando en el ejercicio de su objeto social, por la vigencia de esos principios y por el desarrollo de una sociedad mejor y sostenible.

La adhesión a los Principios del Ecuador, programa de la IFC (Corporación Financiera Internacional) para la mitigación de riesgos, forma parte de la estrategia corporativa de Gestión Ambiental del Grupo Bancolombia, y le exige a la entidad en adelante hacer una evaluación formal del impacto de los proyectos que se financian a través del Banco y convertirlo en un dinamizador del tema ambiental en el país desde la banca, pues parte de su responsabilidad social como entidad bancaria es la creación de rentabilidad para sus clientes, a través de la evaluación de riesgos, nuevas líneas de financiación, crecimiento sostenible y ecoeficiencia, traducida ésta última como el adecuado manejo de los recursos.

Garantizar que los proyectos financiados sean ambientalmente responsables, no implica restringir el crédito, por el contrario, puede significar incrementarlo, en la medida en que aumenta la capacidad y el conocimiento para el manejo de este tipo de riesgo, y en ese sentido el acceso a recursos y asesoría especializada a más empresas.

La estrategia de Gestión Ambiental del Grupo Bancolombia trabaja en seis líneas de actuación:

1. Evaluación de Riesgos Ambientales y Sociales.
2. Líneas y productos ambientales.
3. Educación ambiental.
4. Comunicación y mercadeo.
5. Ecoeficiencia.
6. Voluntariado ambiental.

Esta noticia fue enviada por Franco Piza, Gerente de Gestión Ambiental del Grupo Bancolombia.

Más información en <http://www.grupobancolombia.com/home/saladeprensa/noticias/2008/2008-BancolombiaAdhierePactoGlobal.asp>

El Proyecto Ecobanking continúa con su compromiso de divulgar las mejores prácticas de las instituciones financieras sobre responsabilidad ambiental y social corporativa. Por ello les invitamos a consultar las referencias tanto de [IF latinoamericanas](#) como de [IF internacionales](#)

Les invitamos también a enviarnos artículos, informes y/o revistas donde se describa la inclusión de este tipo de lineamientos en sus organizaciones, con el fin de publicarlos en este sitio. [Más información.](#)

## Sabía usted que...

¿Un banco estimuló a fábrica para evitar el uso de asbesto en sus productos?... Cuando el área de riesgos socio-ambientales del banco identificó que su cliente utilizaba asbesto en la fabricación de piezas, los representantes del banco pensaron que sería difícil convencerlo para dejar de usarlo. Este acuerdo con el cliente se originó porque el asbesto estaba en la lista de actividades excluidas para financiación, de la IF.

Este caso completo y otros casos de riesgos/oportunidades podrán ser consultados próximamente por las IF, en el **Observatorio de Responsabilidad Ambiental y Social - OBRAS**.

OBRAS es una herramienta para facilitar la toma de decisiones en el análisis de operaciones financieras, que será lanzada próximamente por el Proyecto Ecobanking y el Grupo Regional para América Latina de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (LATF-UNEP FI por sus siglas en inglés).

## Inscripciones abiertas para ARAS 13

Ya están abiertas las inscripciones para el programa de capacitación virtual sobre “Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales” – ARAS en su edición número 13.

Curso Virtual	<b>ARAS 13 - Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales - Español</b>
Fecha de realización	Desde febrero 23 hasta marzo 13 de 2009
Inscripciones	Desde enero 15 hasta febrero 15 de 2009
Cupos disponibles	20
Más información	<a href="http://www.unepfi.org/training/risk_training/spanish/index.html">http://www.unepfi.org/training/risk_training/spanish/index.html</a> <a href="http://www.ecobanking.com/ES/aulavirtual/ARAS/">http://www.ecobanking.com/ES/aulavirtual/ARAS/</a>
Contactos	<a href="mailto:Ecobanking@incae.edu">Ecobanking@incae.edu</a> y <a href="mailto:risktraining@unepfi.org">risktraining@unepfi.org</a>

Reciban un cordial saludo,

**Edgar Alonso Rojas**  
Gerente Proyecto Ecobanking  
<http://www.ecobanking.com>

**Martha Lucía Téllez**  
Coordinadora Proyecto Ecobanking  
[ecobanking@incae.edu](mailto:ecobanking@incae.edu)

Si usted no desea continuar recibiendo comunicados relacionados con el Proyecto Ecobanking, agradecemos replicar este mensaje, colocando en el espacio de referencia, la oración “Excluir de base de datos”. Por favor acepte nuestras disculpas por las molestias que este mensaje le haya ocasionado.

Por favor no imprima este boletín de noticias a menos que sea estrictamente necesario. Recomendamos compartirlo o archivarlo por medios electrónicos.

### Socios del Proyecto Ecobanking

