

Promoviendo Energía Limpia en Nicaragua

8 de Agosto, 2014 • San José, Costa Rica

Antecedentes de PRONicaragua





Quiénes Somos: Antecedentes

PRONicaragua es la **Agencia Oficial de Promoción de Inversiones y Exportaciones:**

- Fue creada en el año 2002 como un proyecto del PNUD teniendo como contraparte el Decreto Presidencial 75-2002 que creó la Comisión Especial para la Promoción de Inversiones adscrita directamente a la Presidencia de la República.
- Decreto No. 12-2011 reforma decreto 75-2002: Amplía el mandato para que la agencia incluya dentro de sus funciones la promoción de exportaciones.
- Le reporta al Presidente de la República a través del Delegado Presidencial para las Inversiones y Facilitación del Comercio.
- Tiene el rol de Secretaría Ejecutiva del Consejo Consultivo para la promoción y facilitación del comercio.





Quiénes Somos: La Delegación

Consejo Consultivo de la Delegación Presidencial compuesto por 12 instituciones gubernamentales y 6 cámaras del sector privado.

Delegado Presidencial para las Inversiones Presidente de la Agencia

Representantes del Gobierno

- Ministerios de Hacienda y Crédito Público, Industria, Fomento y Comercio, Turismo, Agricultura, Salud, Transporte e Infraestructura, Medio Ambiente, Servicios de Aduanas, Servicios de Impuestos, Autoridades Fitosanitaria, Zonas Francas y Comercio Exterior.

Representantes del Sector Privado

- Consejo Superior de la Empresa Privada
- Cámara de la Industria
- Cámara de Agricultura
- Cámara de Comercio
- Cámara de las PYMES
- Cámara de Agentes de Aduanas



¿Cómo Contribuimos?



Reducir a la mitad entre 1990 y 2015 el porcentaje de personas con ingresos inferiores a un dólar

Erradicar la pobreza extrema y el hambre

¿Qué puede hacer usted?

- Cuidar nuestros niños y niñas y asegurar que vayan a la escuela.
- Propiciar que los jóvenes (mujeres y hombres) tengan acceso a la educación secundaria y técnica para que adquieran habilidades para el trabajo.
- **Desarrollar iniciativas que contribuyan a la generación de empleo de calidad y sostenible.**
- Pagar los impuestos, de acuerdo con nuestras capacidades económicas, para permitir un aumento en el gasto social e inversión pública.

Ser la mejor agencia de atracción de inversiones y promoción de exportaciones del mundo, mediante el desarrollo de mejores prácticas e innovando continuamente para brindar servicios con el más alto nivel de excelencia.

VISIÓN

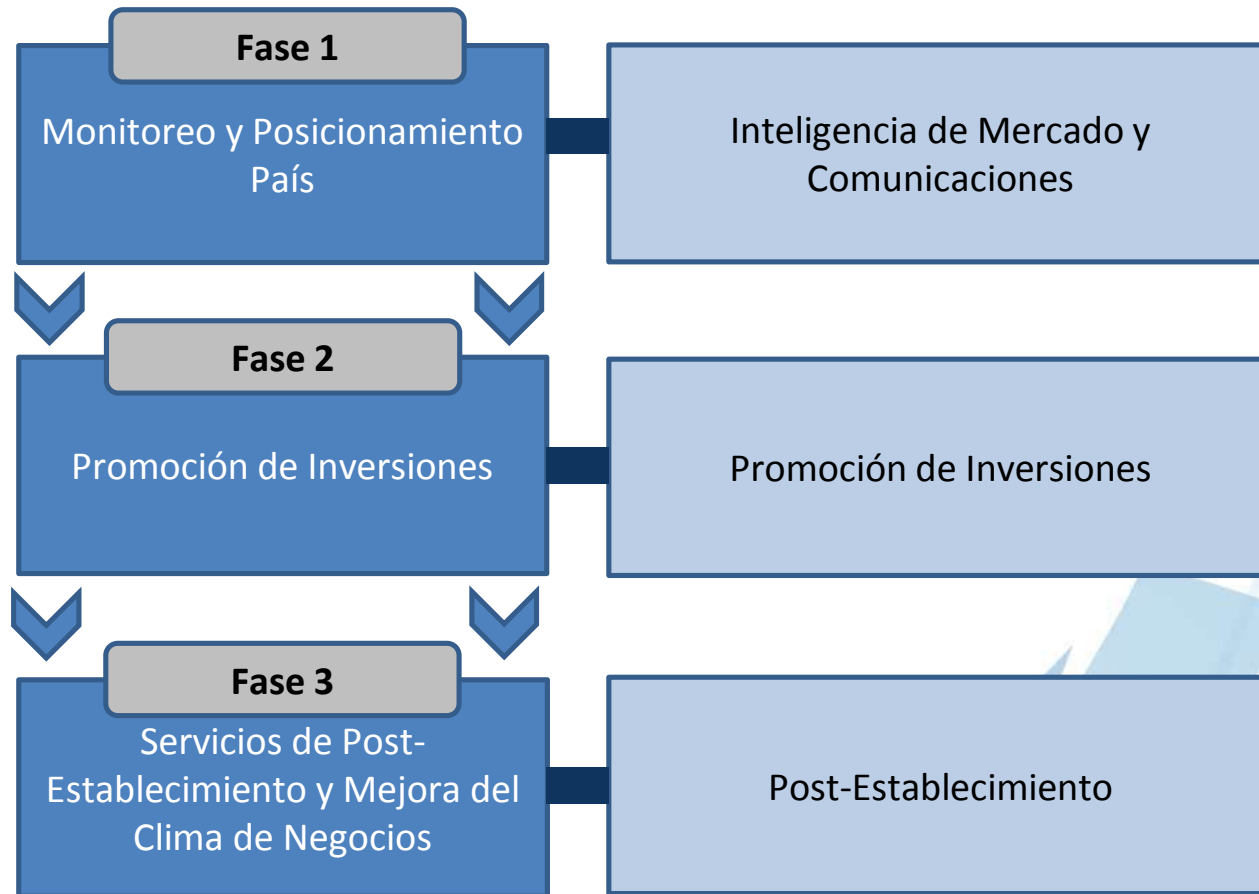


Contribuir a la transformación socio-económica de Nicaragua a través de la promoción de inversiones y exportaciones de calidad.

MISIÓN



El Proceso de Promoción de Inversiones



Atracción de proyectos de inversión de alta calidad e incremento de las exportaciones del país que contribuyen al desarrollo socio-económico sostenible de Nicaragua



Servicios de la Agencia

La agencia brinda apoyo gratuito a inversionistas a través de todas las etapas de evaluación país, el proceso de establecimiento y operación de las empresas.

- **Información completa** sobre el marco legal, regulaciones y oportunidades de inversión en Nicaragua.
- **Organización de visitas personalizadas** para conocer la realidad de Nicaragua y para reunirse con actores públicos y privados.
- **Guía a través de la burocracia** para crear una red de contactos, obtener información adicional y discutir aspectos legales sobre negocios.
- **Contacto con empresas locales** para establecer *joint ventures* y para encontrar proveedores y otros tipos de alianzas empresariales.
- **Servicios de prospección** para empresas locales y extranjeras y apoyo para encontrar al socio comercial ideal.
- **Asistencia en la identificación de las propiedades inmobiliarias** ideales para su proyecto.
- **Servicios de Post-Establecimiento** para ayudar a las empresas a través de todo el proceso de inversión y la fase de operación y para solventar impedimentos.



Evaluaciones

Las diferentes evaluaciones a las cuales ha estado sujeto PRONicaragua han dado aportes significativos para el crecimiento de la agencia, presentando una serie de sugerencias y recomendaciones a fin de seguir mejorando su desempeño.

2009: Evaluada como la 11va mejor API en el mundo y 2da mejor en Latinoamérica Estudio Comparativo Global de Promoción de inversiones 2008 (GIPB)



2012: Reconocida la mejor agencia en el mundo y única en lograr una calificación de “Mejor Practica” en todas las dimensiones evaluadas en el Estudio Comparativo Global de Promoción de inversiones 2012 (GIPB)



2014: La agencia se ubicó como la mejor agencia de Centroamérica y la segunda en Latinoamérica en el Índice de Mercadeo en Línea 2014 (OMIX)



Condiciones para el Desarrollo de Proyectos de Energía Limpia



Alianza: Gobierno / Sector Privado / Trabajadores

El Gobierno de Nicaragua, el sector privado y los sindicatos se reúnen regularmente para discutir los principales temas económicos y establecer un plan de trabajo conjunto con el objetivo de:

- 1. Promover desarrollo económico**
- 2. Generar nuevos puestos de trabajo dignos**
- 3. Reducir la pobreza**

Comisiones mixtas se han creado entre los funcionarios de gobierno y representantes del mundo empresarial con el fin de dar seguimiento a los acuerdos y promover una mejor relación de trabajo.

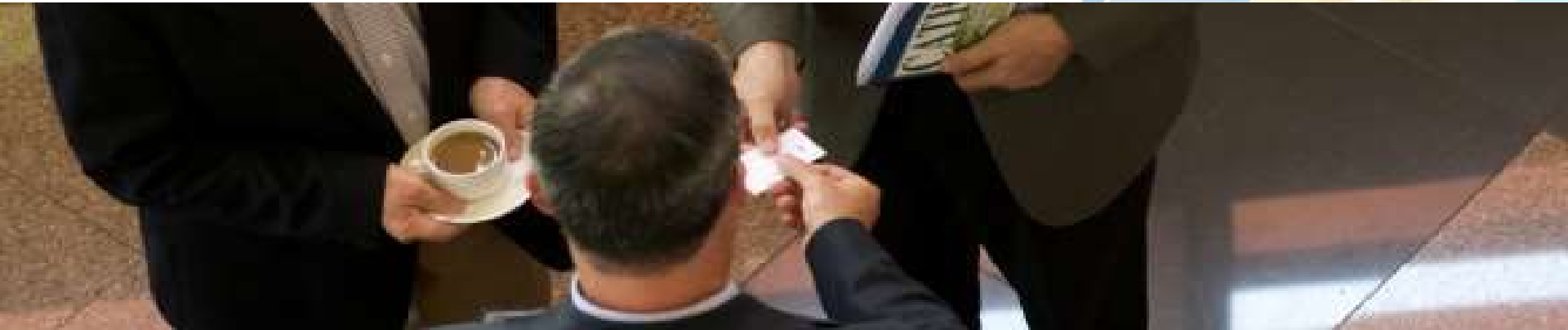


Marco Legal para las Inversiones

La **Ley de Promoción de Inversiones Extranjeras (344)** ofrece a los inversionistas garantías fundamentales, tales como:

- Libre convertibilidad de moneda
- Libertad de repatriar todo capital y utilidades
- Pleno derecho de propiedad por parte de internacionales
- No se discrimina contra inversionistas extranjeros
- Plena protección de derechos de propiedad, patentes y marcas.

Adicionalmente, la **Ley de Mediación y Arbitraje (540)** regula dos métodos alternativos al proceso judicial para resolver rápidamente cualquier controversia que resulte de las relaciones contractuales entre privados.





Incentivos para las Inversiones en Energía Renovable

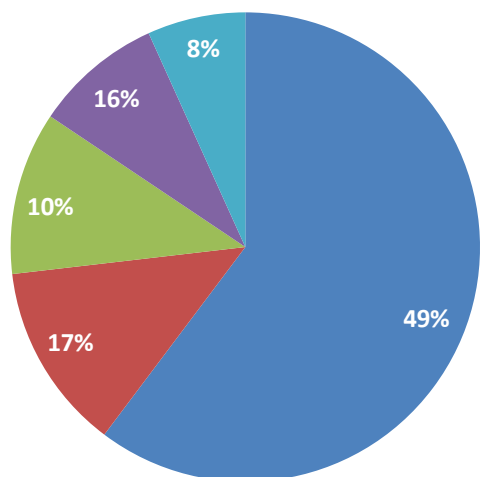
Ley para la Promoción de Energía Renovable (Ley 532)

- 100% exoneración de impuesto sobre la venta de bonos de dióxido de carbono.
- 100% exoneración del impuesto sobre la propiedad por un período de 7 años.
- 100% exoneración de derechos de importación e impuestos sobre la venta en materiales de construcción, maquinarias y equipos.
- 100% exoneración de todos los impuestos relacionados a la explotación de riquezas naturales por un período de 5 años.
- 100% exoneración de impuestos relacionados con inversiones fijas en maquinaria, equipo y presas hidroeléctricas por un período de 10 años.

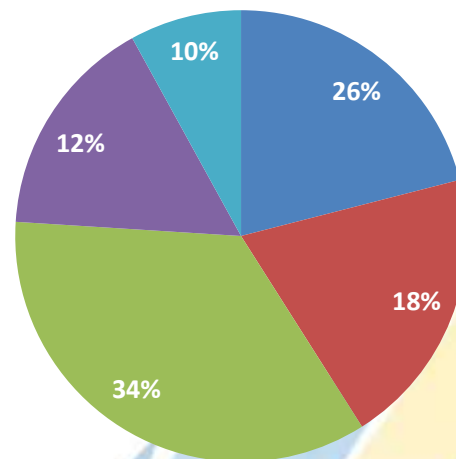


Perfil de la Industria-Matriz Energética Actual y Proyectada

Matriz de Generación de Energía 2014



Matriz de Generación de Energía (Potencial) 2018



- Térmicas
- Geotérmica
- Hidroeléctrica
- Eólico
- Biomasa

Se espera que para el año 2018, la matriz energética nicaragüense este compuesta en un **74 por ciento** por fuentes de generación renovables.



Potencial Energía Renovable

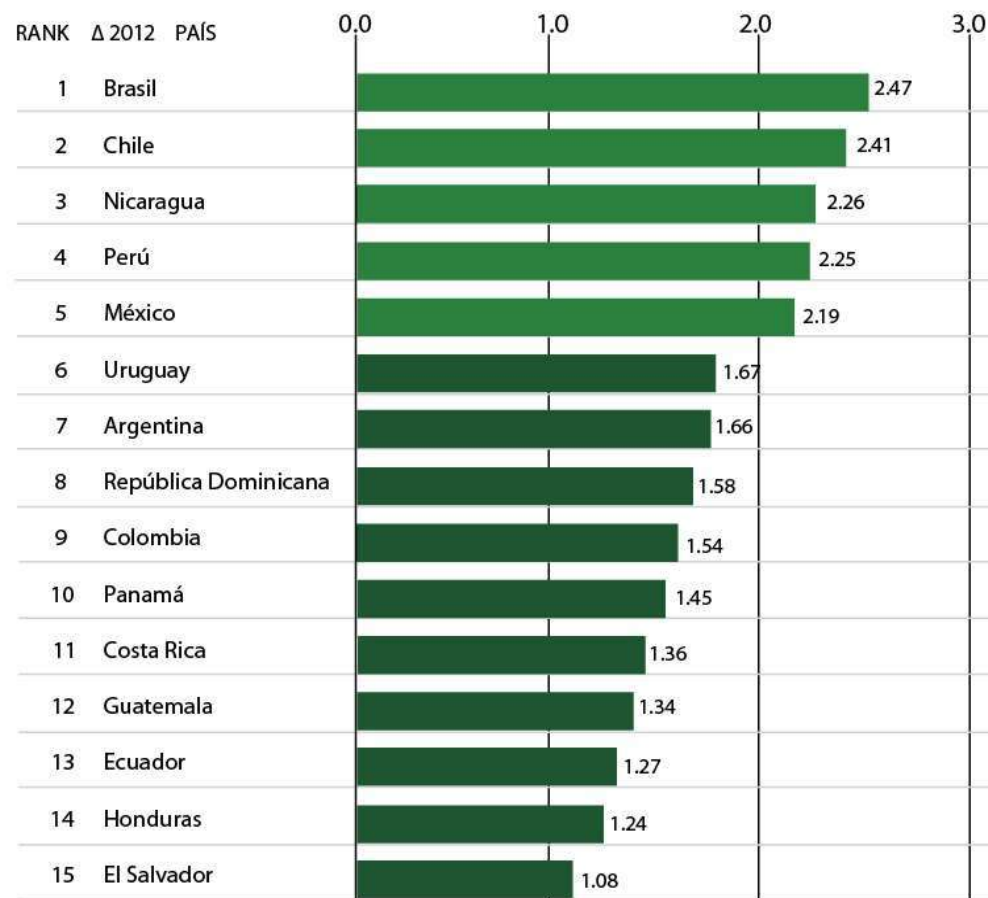
Potencial total de producción de energía renovable: **4,500 MW**

- Geotérmica: **1,500 MW**
- Hidroeléctrica: **2,000 MW**
- Eólica: **800 MW**
- Biomasa: **200 MW**



Climascopio 2013

Puntuación Total Climascopio
Ranking y puntuación por país



Los colores indican el rango de la puntuación total

0.0 - 1.00

1.01 - 2.00

2.01 - 3.00

3.01 - 4.00

4.01 - 5.00

En el Climascope 2013, publicado por Bloomberg y el BID, Nicaragua estuvo entre los **primeros 3 países** junto a Brasil y Chile en términos de clima de inversión para energía limpia.

Nicaragua ocupó el primer lugar en dos de las cuatro categorías evaluadas:

1. Marco Propicio e Inversiones en Energía Limpia
2. Financiamiento Climático



Qué mide el Climatescope

I. MARCO PROPICIO

Políticas existentes, estructuras del mercado energético y niveles de capacidad de energía limpia en cada uno de los países, así como otros factores relacionados. -

II. INVERSIONES EN ENERGÍA LIMPIA Y FINANCIAMIENTO CLIMÁTICO

Fondos destinados a la promoción de la energía limpia, así como la disponibilidad y el coste de capital local como, por ejemplo, el microcrédito.

III. NEGOCIOS DE BAJO CARBONO Y CADENAS DE VALOR ENERGÍA LIMPIA

El nivel de la industria local y las cadenas de distribución de bienes, servicios y créditos de energía limpia.

IV. ACTIVIDADES GESTIÓN GASES DE EFECTO INVERNADERO

El nivel de acciones y proyectos impulsados bajo los auspicios del Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) de las Naciones Unidas.



Climatescope 2013

Clasificación General

2013 2012

3 **2**

Puntuación Global

2013 2012

2.26 **2.13**

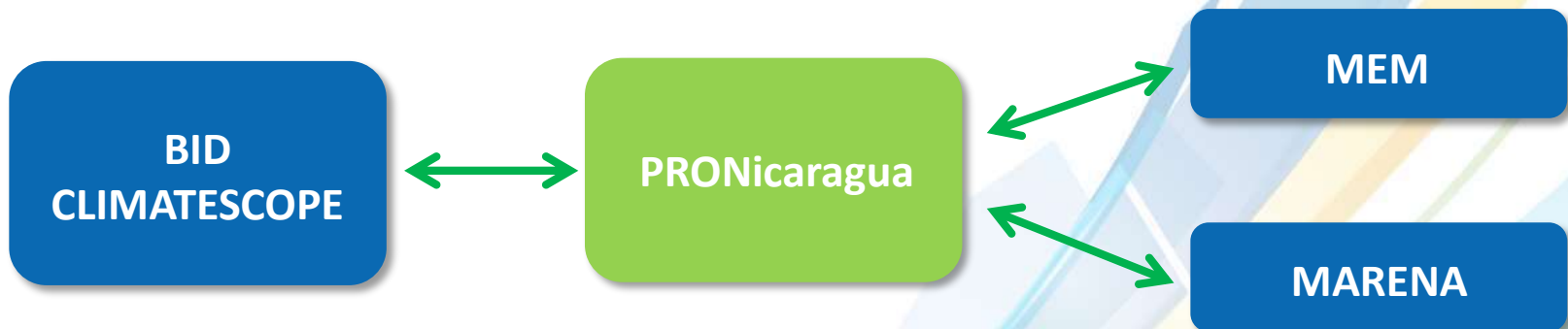
Nicaragua aumentó 0.13 puntos en el último informe.

Parámetro	Clasificación		Puntuación	
	2012	2013	2012	2013
I. Marco Propicio	5	1	2.14	2.49
II. Inversión en Energía Limpia y Créditos a Proyectos en torno al Cambio Climático	1	1	3.10	3.02
III. Negocios de Bajas Emisiones de Carbono y Cadenas de Valor de Energía Limpia	13	13	0.75	1.06
IV. Actividades Gestión de Emisión de Gases de Efecto Invernadero	9	11	1.35	1.24



Trabajo con el Climatescope

- A partir de la primera publicación del Climatescope en 2012, PRONicaragua hizo un acercamiento con el BID para tener un mayor conocimiento del informe y ser un punto de apoyo, y de esta manera incidir en el mejoramiento de la posición de Nicaragua en el reporte.
- Parte del trabajo que realiza PRONicaragua es recibir los formularios y remitirlos a las instituciones involucradas con las estadísticas del estudio, darle seguimiento al llenado del formulario, consolidar, validar y complementar la información proveída y finalmente enviarla al BID.
- Se da un seguimiento al reporte para entender la tendencia del país, identificar debilidades del sistema y las oportunidades para mejorar el desempeño.





Evento Lanzamiento Regional del Climatescope



Climatescopio destaca a Nicaragua

El estudio revela que los países de la región pueden redoblar sus esfuerzos por cimentar una economía más verde, así como su capacidad de atraer inversiones en energía limpia.

El Nuevo Diario | Energía y Medio Ambiente

Nicaragua mejoró su puntuación en el Climatescopio 2013, que elabora el Fondo Multilateral de Inversiones, pero bajó una posición para quedar en tercer lugar debajo de Brasil (que quedó en primero) y Chile. El estudio incluye a todos los países de la región y evalúa sus esfuerzos por cimentar una economía más verde, así como su capacidad de atraer inversión limpia.

Ese resultado se explica gracias al avance en dos de los cuatro pilares: 'Proyectos e Inversiones en Energía Limpia' y 'Iniciativas de Cambio Climático', para elaborar el informe. En el tercer lugar, las Emisiones de Carbono y Cadena de Energía Limpia, se ocupó el décimo tercer lugar. El Índice de Inversión Limpia (IIL), se obtuvo el décimo p...



EL NUEVO DIARIO.com.ni

Inicio Sesiones Suplementos Hoja del Lector Redes Sociales Club de Lectores Clasificados País Política Noticias Dinero Globo Opinión Especiales Pasión Familia Destinos Brasil 2014

17 de octubre de 2013 | 10:02:30

TECER LUGAR EN USO DE ENERGÍA LIMPIA EN LA

Managua, Nicaragua | [Foto: elnuevodiario.com.ni](#)

Climatescopio elogia a Nicaragua

El lanzamiento en Centroamérica de Climatescopio 2013 se realizó este martes en el hotel Inter Metrocentro, con una conferencia llamada "Oportunidades de Inversión en Energía Limpia en Centroamérica", evento donde se abordó la significativa penetración de energía limpia al país, lo cual puede aumentar el flujo de inversiones en relación con el desarrollo de la economía.

Por Rafael Sotomayor Rugama | País



En el evento se escuchan diversos pronunciamientos de autoridades multilaterales, compañías de energía privada, promotores y firmas de financiamiento de la región. SGG/TEL, MGL/DIA / 10/13

En octubre de 2014 se llevó a cabo la conferencia sobre **Oportunidades de Inversión en Energía Limpia en Centroamérica**, en cuyo marco se realizó la presentación oficial del reporte **Climatescopio 2013**



Propuestas de Mejoras en Políticas Públicas

- Continuar trabajando en el **aumento de la electrificación a nivel nacional**, esto permite el aumento en el tamaño del mercado, lo que hace más atractivo el país para inversiones de gran escala en el sector.
- Crear incentivos que fomenten a la banca local **crear condiciones competitivas que impulsen el financiamiento de proyectos de energía verde.**
- Realizar un análisis sobre las capacidades y condiciones de la industria actual para **identificar oportunidades de fortalecimiento de la cadena de valor existente.**
- Proponer una **revisión al proceso de *Aprobación Nacional de Proyectos de Compensación de Emisión de Carbono*** para proponer reformas que permitan agilizar dicho proceso.
- **Fomentar el mayor uso de los MDL Programáticos.** Esto permitirá la entrada de pequeños proyectos de compensación a un menor costo y podrá aumentar la cantidad de créditos de carbono del país.
- Desarrollar una **campaña de concienciación ambiental** en las empresas que fomente la creación de acciones voluntarias en torno a la responsabilidad ambiental.

Proyecto Hidroeléctrico El Diamante



Sobre MLR

- Es una empresa de capital mixto Nicaragüense y Canadiense.
- Opera proyectos en tres sector económicos:
 1. **Energía Renovable:** opera el proyecto hidroeléctrico Piedra Puntuda de 15MW ubicado en la Región Autónoma del Atlántico Sur.
 2. **Plantaciones Forestales:** opera una proyecto de 7,500 hectáreas de plantaciones de teca, caoba y especies nativas en la Región Autónoma del Atlántico Norte.
 3. **Parques Tecnológicos:** opera el parque tecnológico Accedo de 35,000 mts² ubicado en la ciudad capital de Managua.



MLR



Proyecto El Diamante

Empresa Desarrolladora: MLR

Origen de Empresa: Nicaragua/Canadá

Nombre del Proyecto: Proyecto Hidroeléctrico “El Diamante”

Capacidad Nominal: 5.0 MW, equivalente a 20,865 MWh

Ubicación: San Ramón, Departamento de Matagalpa

Fuente de Agua: Río Upá

Costo del Proyecto: US\$13 millones

Régimen de Flujo: Centrales de agua fluyente (*filo de agua*)

Inicio de Construcción: Mayo 2013

Fecha Prevista Inicio de Operaciones: Agosto 2014





El Diamante

Nicaragua



Rol de PRONicaragua

En el 2009, PRONicaragua inicia conversaciones con la empresa HEMCO para estudiar la posibilidad de desarrollar un proyecto hidroeléctrico en el país. El rol de la agencia se centró en:

- 1. Suministro de información para estudios sobre el proyecto**
- 2. Apoyo durante procesos como el Estudio de Impacto Ambiental**
- 3. Facilitación de trámites antes instituciones tales como:**
 - Ministerio de Energía y Minas
 - Autoridad Nacional del Agua
 - Empresa Nacional de Acueductos y Alcantarillados
- 4. Coordinación de reuniones con instituciones claves**
- 5. Apoyo en la consulta pública para obtener Certificación Nacional de Bonos de Carbono**
- 6. Apoyo en el proceso de construcción de la sub-estación eléctrica para el proyecto**



Acompañamiento de PRONicaragua

Estudios Iniciales

Permisos y Licencias

Desarrollo y
Construcción

Consultas con
Comunidades

Establecimiento de
Sub-Estación

Operación

Barreras al Desarrollo del Sector Energía



Barreras

Falta de Información

La falta de información previa sobre los proyectos de inversión dificulta el proceso de estudio y eleva el riesgo de la pre-inversión

Burocracia

La estructura y funcionamiento de las instituciones gubernamentales tanto a nivel nacional como local presentan obstáculos dentro de los cuales se encuentran: centralización, burocracia institucional, debilidad de los gobiernos locales y falta de planificación para el desarrollo.

Carencia de Infraestructura Vial y Servicios Básicos

Deficiencias en infraestructura vial y servicios básicos pueden ser limitantes críticas para poder desarrollar proyectos en zonas con alto potencial.

Carencia de Fuerza Laboral

Algunos países no cuentan con centros académicos para preparar profesionales con alto nivel de especialización, por lo que para llevar a cabo este tipo de proyectos, las empresas importan la mano de obra.

Restricciones Legales

Algunas leyes relativas a zonas fronterizas y a áreas protegidas pueden representar obstáculos para desarrollar proyectos en zonas reguladas.



Políticas Claves

Metas Energéticas	74% de generación de electricidad a partir de fuentes renovables (incluso grandes hidroeléctricas) para 2017.
Incentivos Fiscales	Exención de tasas de importación para equipo para energía limpia, IVA, impuesto sobre la renta, e impuesto de recursos naturales a los generadores de energía limpia.
Microcréditos verdes	La creación de incentivos para la otorgación de microcréditos verdes. Estos juegan un papel importante en el desarrollo de tecnologías de energía limpia y de eficiencia energética en los países en desarrollo.
Políticas Públicas	Desarrollar políticas públicas que incentiven el desarrollo de proyectos de compensación o acciones destinadas a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.
Conciencia Corporativa	Realizar campañas que promuevan la conciencia ambiental de las empresas energéticas.



Oportunidad Clave para la Región: SIEPAC

Sistema de Interconexión Eléctrica de los Países de América Central (SIEPAC)

- Construcción de una red a 230 Kv desde Panamá hasta Guatemala, con una longitud cercana a los 1,800 km.
- Permitirá la operación conjunta y el desarrollo del Mercado Eléctrico Regional.
- Garantizará la seguridad y calidad del suministro eléctrico para que cualquier agente habilitado, pueda comprar o vender energía independientemente de su ubicación geográfica.
- En el 2007 se inició la construcción de las líneas de transmisión en cada uno de los países.
- Los generadores en Nicaragua y otros países de la Región tendrán acceso aproximadamente a 300MW de capacidad en energía.

Guatemala	293
El Salvador	286
Honduras	269
Nicaragua	307
Costa Rica	493
Panamá	150
TOTAL	1,799 kms



Nicaragua

¡Crezcamos Juntos! Let's Grow Together!

Ubicación Estratégica
Fuerza Laboral Calificada
Acceso Preferencial a Mercados
Estructura de Costos Competitiva
Sólido Marco Legal e Incentivos Fiscales
Clima de Negocios Favorable
Altos Niveles de Seguridad Ciudadana
Un Gobierno Pro-Inversión

Strategic Location
Qualified Labor Force
Preferential Market Access
Competitive Cost Structure
Solid Legal Framework and Fiscal Incentives
Favorable Business Climate
High Levels of Citizen Security
A Pro-Investment Government

www.PRONicaragua.org

