

haz
ecc

The logo for 'haz ecc' consists of the words 'haz' and 'ecc' in a bold, dark green, sans-serif font. The 'z' in 'haz' is lowercase, while 'ecc' is lowercase. To the right of the text is a stylized graphic of a green plant with three leaves growing from a circular base. The base is a green coin with a white border and a blue stylized 'S' symbol in the center, representing a bank or financial institution.

TE CREEMOS '14



- Fundada en 2005
- Regulada => SOFIPO
- 87 oficinas
- 1,600 empleados
- Universidad TCR



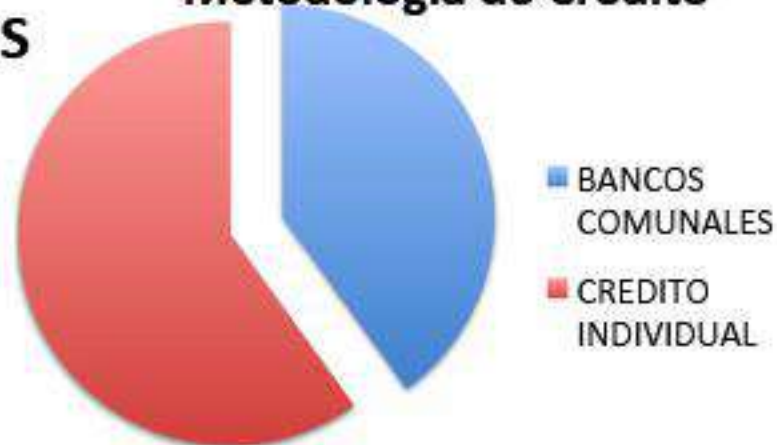
TE CREEMOS Jun'14

- Cartera Créditos **\$ 61.5'M dls**
- Calidad de Cartera: **4.51% PAR 30 / 2.21% PAR 90**
- 80,000 clientes
- Crédito grupal / individual
- Especialistas en **NO ASALARIADOS**

Destino Crédito



Metodología de Crédito



Financiamiento Vivienda

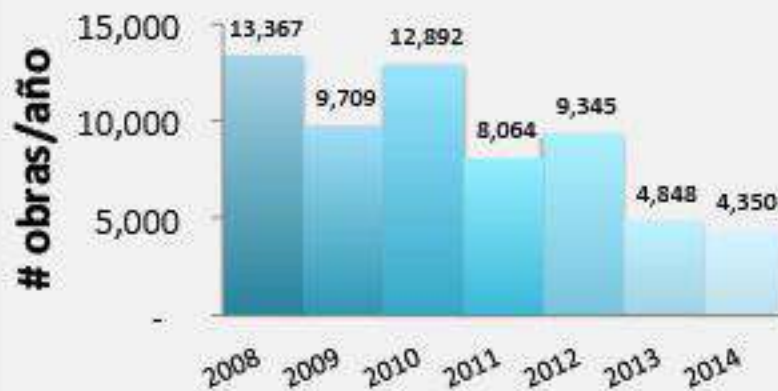
- Ampliación / Mejora Vivienda '08 - II'14
- Termina tu Casa
- **\$ 110'M dils / 70,000 obras**



TE CREEMOS
\$ Obra financiada



TE CREEMOS
Obras financiadas '08-'14



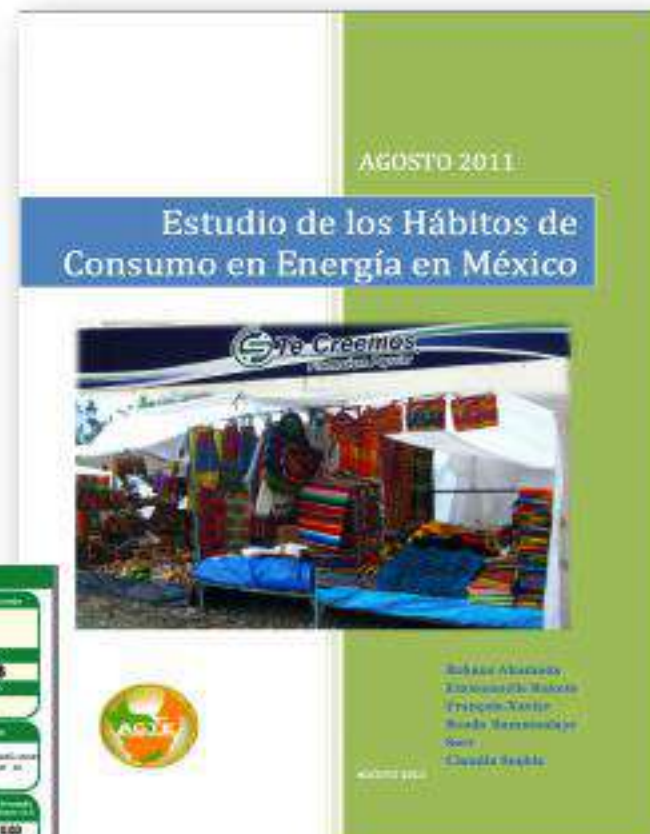
Hábitos consumo energía



Estudio interno / 1,000 encuestas

Conclusiones

- No hay consciencia por no contaminar
- Móvil para cambiar forma de consumo de energía → **Más barato**
- México electrificado → 97% / 3' personas sin electricidad
- Energía muy subsidiada
- 2/3 Negocios en Casa



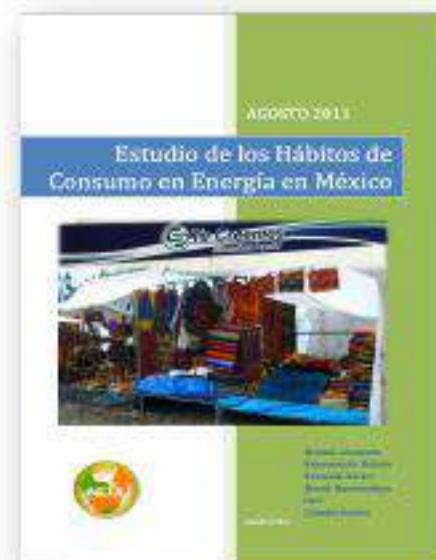
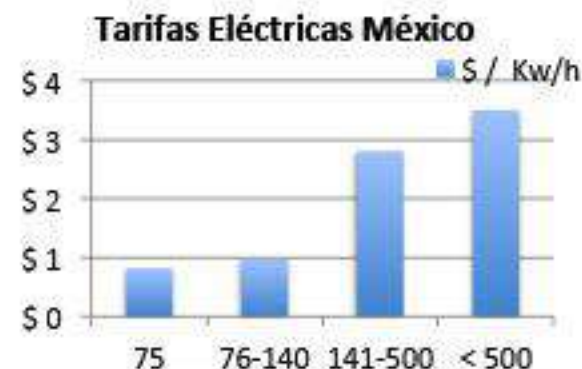
Hábitos consumo energía



Estudio interno / 1,000 encuestas

Oportunidades

- Negocios en casa, se salen de bandas de subsidio eléctrico. 4.5x
- **Negocios** → Modificar forma de consumo energía:
 - Disminución costos de operación / rentabilidad
 - Menor contaminación
- **Doméstico** → Incluir tecnologías sustentables en proyecto integral de mejora



Retos

- **Alinear la Visión:** Escepticismo por parte de la gerencia
- **Nuevo Mundo muy técnico/** Total falta de conocimiento
- **Desarrollo lento** → Recursos limitados \$
- **Baja prioridad** frente a otros proyectos en desarrollo
- Estimación de rentabilidad incierta



TE CREEMOS - Visión

- Estamos en el negocio de **“Mejorar condiciones de vida”**,
- Los Microempresarios no tienen conciencia ecológica,
- La motivación para invertir en cualquier posible cambio, se origina en:
 - Incremento de Ingresos
 - Disminución de gastos
 - Ambos
- Somos los proveedores de **medios**,
financiamiento no es un producto final



TE CREEMOS - Visión

- **Relación costo-beneficio positiva siempre...**

Inversión	Propósito	Efecto
Compras de volumen	Mejorar precio	< Costo de Ventas
Adquisición maquinaria	Optimizar Producción	< Costos Manufactura
Celda fotovoltaica	Optimizar costo energía	< Costo Manufactura

- Implementación de Cambios → Requiere Inversión
- Financiamiento, posibilita los cambios
- Costo financiero, absorbido por recorte en costos
- Relación **Costo – Beneficio +** → Inversión Rentable

Ecomicro / Fomin

Huella CO₂ TCR

1

- TCR Emisión anual: 2,668 t CO₂

Riesgo x CC

2

- Análisis de Riesgo del portafolios, asociado al cambio climático

Financiamiento Verde

3

- **Producto financiamiento verde**
 - Análisis de la oferta
 - Análisis de la demanda
 - Creación de producto de financiamiento Verde



Tecnología	∅ Precio / Unidad	∅ Potencial de Ahorro (%)	Ramas Industriales
	10,000 MNX - 80,000 MNX	20 (energía eléctrica)	Minisupers, Restaurantes, Carnicerías
	5,000 MNX (Mini-Split)	20 (energía eléctrica)	Minisupers, Restaurantes, Vivienda, Comercios
	5,000 MNX	60 (gas)	Hoteles, Moteles, Restaurantes, Molinos de Nixtamal, Vivienda, Clubes
	110,000 - 160,000 MNX (APOCO)	40-50 (gas)	Tortillerías

Decisiones

TCR vende Tec verdes

- Conceptos muy **técnicos**
- Distracción de actividad principal: **Financiar**
- TCR asume **costos**: Venta y Financiamiento
- Asumir **responsabilidad** sobre producto – servicio
- **Cara** ante cliente

Proveedor origina crédito

- Enseñar a vendedores a **prospección y originación** básica
- Dotación de Tecnología móvil para análisis preliminar. FORMIIC
- Responsable de servicio y atención
- Cara ante cliente
- Disociación



TCR vende Tec verdes

- Conceptos muy **técnicos**
- Distracción de actividad principal: **Financiar**
- TCR asume **costos**: Venta y Financiamiento
- Asumir **responsabilidad** sobre producto – servicio
- **Cara** ante cliente



Proveedor origina crédito

- Enseñar a vendedores a **prospección y originación** básica
- Dotación de Tecnología móvil para análisis preliminar. FORVIK
- Responsable de servicio y atención
- Cara ante cliente
- Disociación

Proveedor asume costo originación

→ % interés menor

TE CREEMOS – Producto Verde

Gerencia de Sustentabilidad

- Se ha creado un producto Verde sencillo:
 - Menor tasa de interés (35% anual ssi)
 - Factor de Pago por Millar de financiamiento
- Entrenamiento a vendedores de dispositivos verdes:
 - Curso en Aula
 - Coaching en Campo
 - Desarrollo de Aplicación móvil para prospección y originación.



Refrigeración



- **CRIOTEC** – 20 años – 100% mexicano
- Fabricación de refrigeración comercial
- Principal proveedor de PEPSI
- FIDE México
 - Programa de reemplazo de refrigeración
 - Cargo de financiamiento en cuenta eléctrica
 - Solo autoriza 3/20 solicitudes
 - 48 meses forzosos
 - 3-4 meses de trámite

Te apoyamos en el crecimiento de tu negocio, cambiando tu equipo viejo por uno de última generación que te ayudará a ahorrar en tus gastos de luz.

¡TRAMITA TU CRÉDITO YA CON TE CREEMOS!
Llévate tu solicitud y preséntala en la Administración (S.A.G.)

DATOS DE CONTACTO
Nombre:
Teléfono:

Te Creemos
Financiera Popular

- **Mercado**

- Sustitución de Refrigeradores Comerciales en Comodato
- PEPSI – COCA – LECHERIAS- CERVECERIAS
- Sustitución → **35% / 60% ahorro en consumo eléctrico**
- Varios refrigeradores anteriores x 1 nuevo
- Refrigerador mayor capacidad y eficiencia
- Medición de Consumo base con multímetro



Refrigeración



Negocio Estimado

- Financiamiento $i\% = 35\%$, plazo 3 años , Comisión 5%
- 6 Distribuidores @ 16 refrigeradores c/u = 100/mes
→ **1,200 año**
- \$3' mdpesos/ mes → \$36 mdpesos/año
- 12kw/día → 7.6 kw/día : Ahorro 4.4 kw/día consumo
- 4.4 kw/día x 1,200 refrigeradores x 360 = 1'9 megaWatts ahorro
- Ahorro 2,177 Ton CO₂ → 21,000 Arboles



Calentador de Agua Solar

Mercado

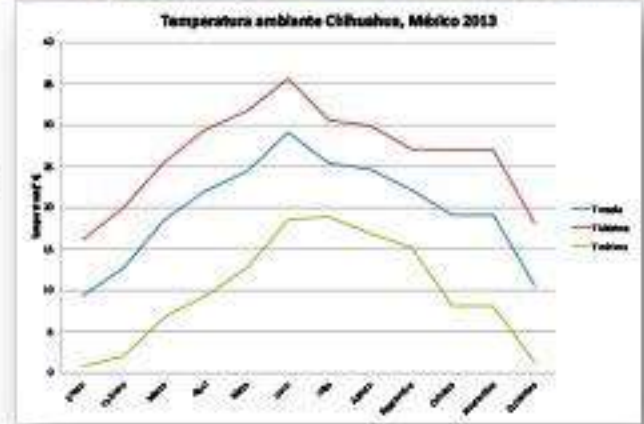
- Consumo por familia → 1 cilindro 20Kg bimestral
- Costo por cilindro \$280 pesos / Consumo anual : \$1,680
- 72% de Gas → Calentar agua para baño : \$1,210
- Costo Calentador de Agua 150 lts.: \$ 10,500
- Periodo de Recuperación → 8.67 años / **Poco tangible**
- Tasa microfinanzas México 44% anual
- **Ahorro no absorbe inversión**



Calentador de Agua Solar



- **Mercado**
- Lugares donde hace frío
- Se calienta agua con leña
- **Chihuahua**
- 3,500 sistemas de agua
- Precio \$8,800 p / -16%
- Ahorro aportado 3,000 / 34%
- Financiamiento 12 meses
- \$56.8 mdp / \$ 4.35 mdd



Celdas Fotovoltaicas



Mercado

- 3.4 millones habitantes
- Mercado residencial
 - Consumos justifican inversión
 - Pagan \$4 Kw/hr (no subsidio)
- 1,500 Chihuahua
- 1,000 Oaxaca
- 200 Campeche
- **ILUMEXICO**
 - Alianza

Electricidad	Calidad
SI	Estable
	Inestable
NO	X



Celdas Fotovoltaicas



- Precio \$ 12,500 pesos (1,000 dlls) instalado / xx watts
- Dificultades de instalación / lejanía / difícil acceso
- Aportación **\$2,000 Ahorro**
- \$33 mdp cartera / \$2.6 mdd



Dispositivo Móvil



EJECUTAR EL APLICATIVO FORMIIK

SUPERVISIÓN DE OBRAS

➤ Proceso para toma de fotografías en supervisión de obra.



Descripción de obra
(Instalación CSA)



Salir de la
aplicación



¿Desea guardar los cambios
Parcialmente? Si



EJECUTAR EL APLICATIVO FORMIIK

ACTUALIZACIÓN DE CATALOGOS

➤ Una vez por semana se debe hacer una actualización de FORMIIK de la siguiente manera Menú- Ajustes.



Pestaña general



Visualizar



Capacitación / Material



Principales consumidores de energía

Aparatos eléctricos

En usos cotidianos, los aparatos que más consumen energía son:



Sistemas de Iluminación

Son focos y lámparas de diferentes tipos que usamos a diario para realizar nuestras actividades.



Es la manera de medir la contaminación producida por una persona ó empresa en su actividad diaria. Se mide en toneladas de dióxido de carbono (CO₂).

Huella de Carbono de Te Creemos



- 24% TENENCIA DE LA EMPRESA
- 26% ELECTRICIDAD
- 0.2% POMA PORTABLE
- 3% MATERIAL DE OFICINA
- 20% TRÁMITE ADMINISTRATIVO
- 4% ALIMENTACIÓN
- 11% DESPLAZAMIENTOS REGULARES DE LOS EMPLEADOS
- 10% VIAJE DE NEGOCIO
- 1% PASAJEROS

La huella de carbono de TCR fue medida con datos de todas las sucursales y personas que laboramos en todo el país.

El ahorro de energía y la eficiencia energética tienen el objetivo de disminuir el consumo energético generado por la actividad diaria del ser humano y la industria.



El ahorro se da cuando dejamos de utilizar indiscriminadamente aparatos, electricidad o combustibles.

El ahorro y la eficiencia, aparte de ayudar a no contribuir con el calentamiento global, generan un ahorro económico en nuestros bolsillos.



Gracias

