

Ecobanking

Conexiones Sustentables

Henk S de Jong

August 08, 2014

Conexiones Sustentables

- Ninguna persona, empresa, país o continente es capaz de ser sustentable solo.
- Las multinacionales pueden ser uno de los principales elementos para conectar a los países de Latinoamérica a por medio de innovaciones comprometidas con el desarrollo sustentable.
- Con este desarrollo estamos juntos estableciendo una economía fuerte y un mercado estable.



Relevancia

- Mejorar la vida de las personas con innovaciones sustentables que tengan sentido implica, principalmente, mirar el futuro que todos necesitan y actuar para conectar las buenas prácticas entre los sectores público y privado que garanticen el bien estar social, la estabilidad económica y la preservación ambiental.
- Esas conexiones sustentables pueden comenzar con un trabajo de las empresas, con un intercambio cultural y de conocimiento práctico sobre el tema entre sus propios empleados y una red de relacionamientos en diferentes países del continente.



Relaciones Sustentables

- Una multinacional debe entender su responsabilidad en la promoción del equilibrio entre la actuación económica y las necesidades socio–ambientales de Latinoamérica, promoviendo el intercambio de experiencias con todos sus “stakeholders “ e invirtiendo en conocimiento sobre sustentabilidad.

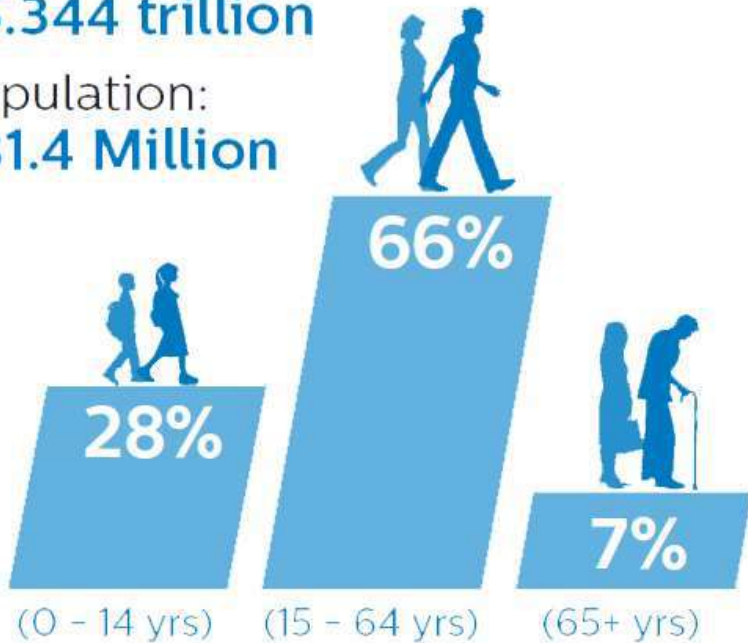




Latin America Today

GDP (in USD)
\$5.344 trillion

Population:
581.4 Million



Creando innovaciones significativas

mejorando vidas de nuevas maneras



Adquirir una visión profunda de las necesidades y aspiraciones de las personas

siguiendo un proceso que requiere la colaboración de los usuarios finales en todas las etapas

Transformar ideas en innovaciones

mediante la combinación de las diversas perspectivas de diferentes disciplinas

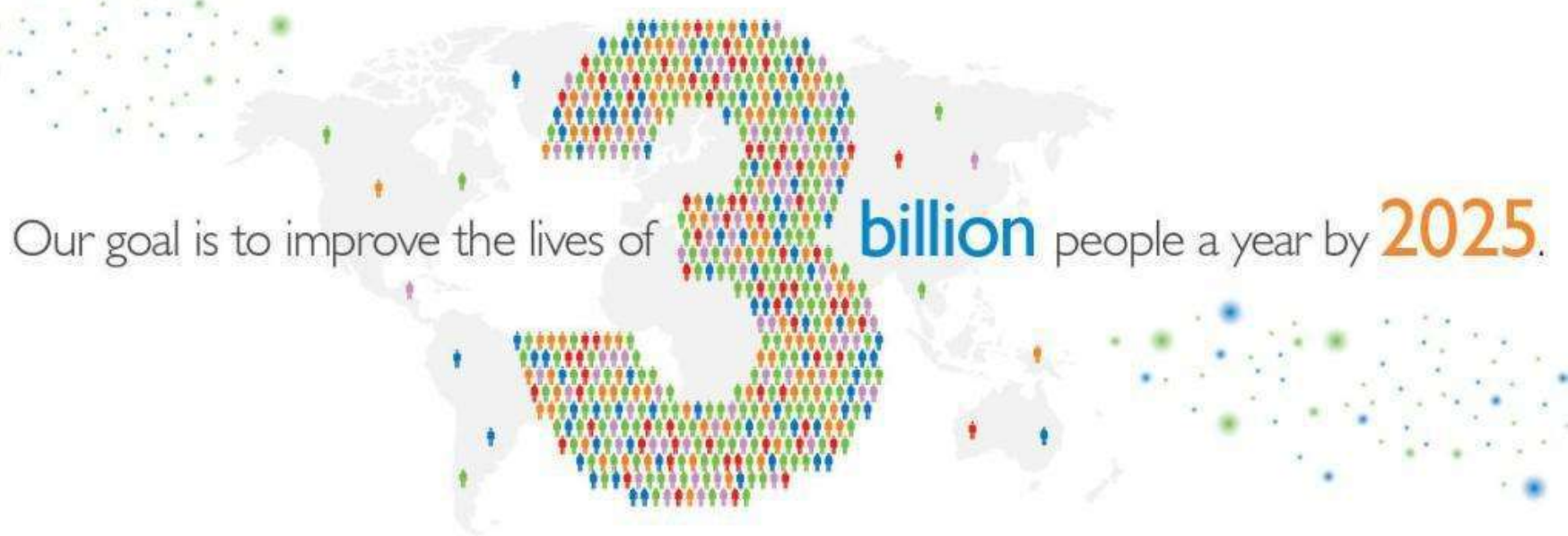
"Aprender rápido y fallar barato "

mediante la aplicación de un riguroso proceso para evaluar el valor potencial en forma temprana

El plomo en la innovación abierta

trabajando en estrecha colaboración con los socios en un espíritu de innovación abierta

En Philips nos esforzamos por hacer un mundo más saludable y sustentable a través de innovaciones significativas



Juntos vamos entregar un valor superior para nuestros clientes y accionistas

LatAm: 170 Millones para el año 2025
Vidas mejoradas en LatAm 2013: 132 millones

Mejorar la vida de las personas a través innovaciones significativas

Lo que nos diferencia

Innovación

En Philips nos apasiona inventar y asociarnos para aplicar tecnología que ayude a las personas a triunfar

Personas

Los profesionales y consumidores exigentes desean que la innovación sea personal, relevante e impactante

Una empresa de tecnología que se preocupa por las personas.

Las marcas de mayor confianza en el mundo

“Demora 20 años se crear la reputación de una marca y apenas 5 minutos para destruirla “ – Warren Buffet



Philips es una compañía global de salud y bienestar

Tendencias Latinoamérica

Healthcare

- Haciendo el cuidado de la salud accesible para todo Latinoamérica
- Población más joven en Latinoamérica (edad promedio L de 23,8. En Asia este promedio es de 26,6)
- Mayor crecimiento de las enfermedades crónicas en Latinoamérica : Ciclo de HC
- Cambios en el estilo de vida y dieta que alimentan enfermedades cardiovasculares, respiratorias y trastornos del sueño
- Impulso de la productividad en los hospitales públicos y privados
- Un Software Integral de Healthcare se ha convertido en algo vital



Consumer Lifestyle

- Foco de los consumidores en el cuidado de la salud y el bienestar
- Línea de productos confiables con cartera relevante, agregando valor al mercado
- Los consumidores están abiertos a nuevas categorías, como cuidado personal y airfryer
- Ajuste rápido de innovaciones significativas globales a los mercados locales



Lighting

- Urbanización y globalización en curso (80% de las personas en Latinoamérica vive en grandes ciudades)
- Necesidad creciente de eficiencia energética y soluciones inteligentes: 80% de ahorro de energía
- Onda LED
- Rápida adopción de soluciones de iluminación basadas en LED
- Softwares y soluciones integradas aumentan el ahorro de energía



90 Años de fuerte y creciente presencia en Latinoamérica

4 Clusters





Innovación Verde

Innovación Verde es la investigación y el desarrollo de nuevas generaciones de productos y tecnologías verdes.

Nuestra cartera de productos ecológicos se concentra principalmente en la eficiencia energética y de recursos.

En 2013 hemos invertido US\$ 1,6 mil millones en innovación, de los cuales US\$ 680 millones de dólares en innovación verde.



Productos ecológicos



Ofrecemos productos que tienen un mejor desempeño ambiental a través de la aplicación de los procedimientos de Eco Design en todos los aspectos de la creación del producto.

Green focal areas



Energy consumption



Packaging



Substances



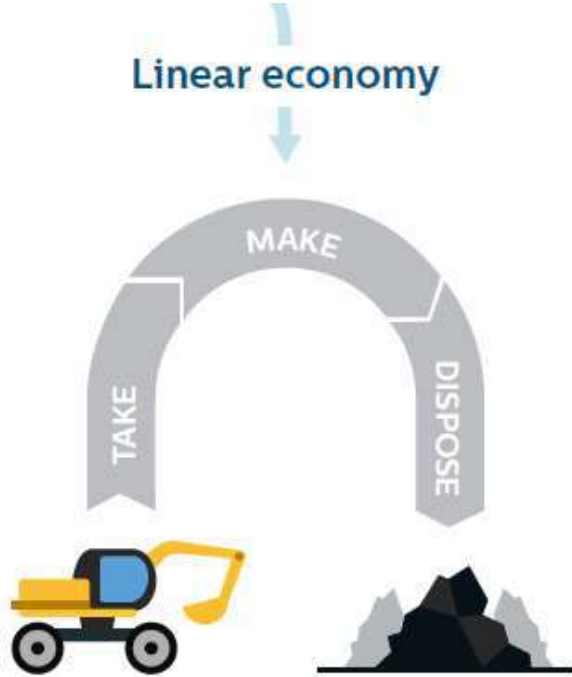
Weight



Recycling and disposal



Lifetime reliability

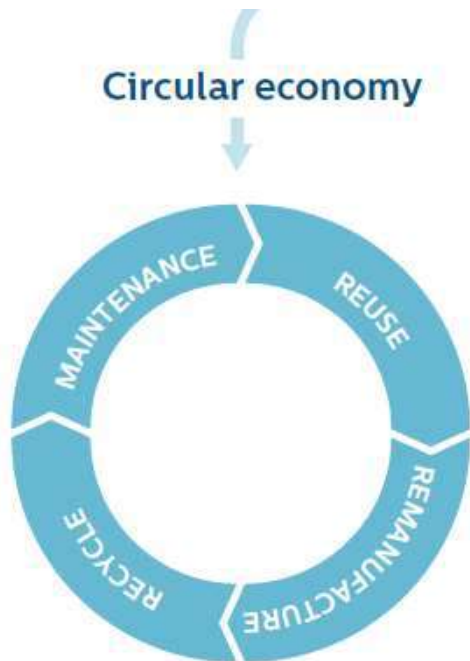


Liberando el valor de la Economía Circular

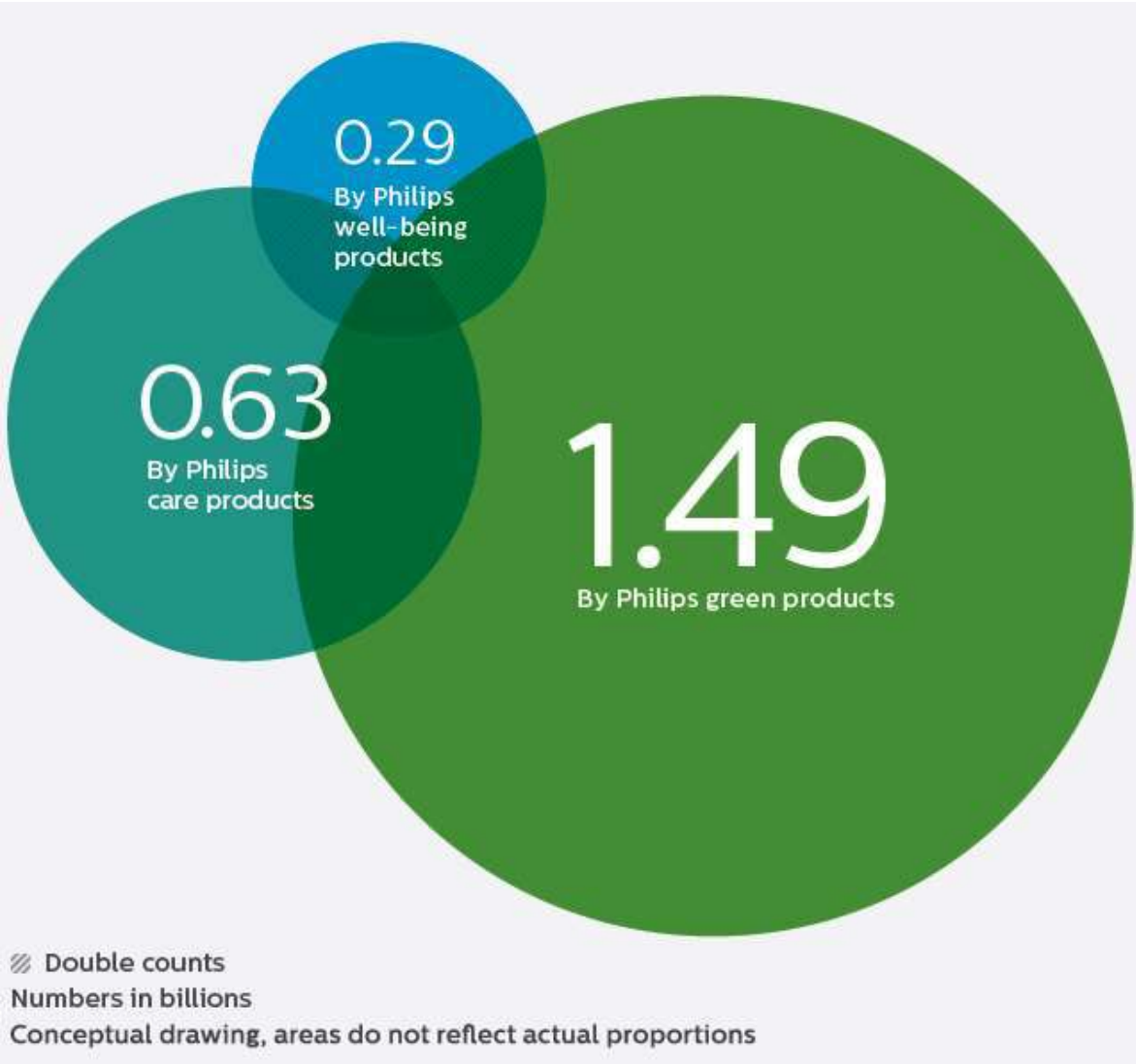
Vemos la transición de una economía lineal a una economía circular, como una condición necesaria para hacer el mundo más sustentable pensando en las generaciones futuras.

Una economía circular pretende dissociar el crecimiento económico del uso de los recursos naturales y los ecosistemas mediante el uso más eficaz de esos recursos.

Trabajamos sobre el reciclaje, el reuso, la mejora del reciclado, la renovación y nuevos modelos de negocio.



Nuestro progreso en 2013



Hemos mejorado las vidas de 1,8 mil millones de personas en 2013.

Nuestro modelo de mejora de vidas guía los esfuerzos y mide el progreso en nuestro objetivo que es mejorar la vida de las personas.

Calculamos el número de vidas que se mejoren basado en la cantidad de verde, el cuidado y el bienestar de los productos vendidos multiplicado por el promedio de vida de estos productos.

Ilumina tu juego



- Dos millones de personas viven sin energía en las zonas rurales de selva amazónica de Brasil.
- En abril de 2014, Philips iluminó el campo de fútbol de Vila Nova con iluminación LED a través de la energía solar.
- Cuatro horas de luz solar trajeron iluminación para cuatro noches!
- Los campos iluminados crean numerosas oportunidades para actividades sociales, deportivas y de actividades económicas en la noche.

Inversión Social y Voluntariado

Con la creencia común de que podemos contribuir a un mundo más saludable y sustentable, los empleados de Philips en 6 países de Latinoamérica visitan escuelas para presentar nuestro proyecto [SimplyHealthy@Schools](#).

[SimplyHealthy@Schools](#) es un programa educativo interactivo que tiene como objetivo fomentar el cuidado de la salud y el medio ambiente en niños y adolescentes promoviendo cambios de hábitos sencillos para mejorar la calidad de vida y el rendimiento en la escuela.



Cambiando el Mundo



- Philips y Unesco se unieron para ayudar, con tecnología de LED y energía Solar, a más de 1.5 mil millones de personas en el mundo que no poseen acceso a la electricidad.

“Traemos nuestro conocimiento en iluminación eficiente, a través de las tecnologías de LED e iluminación digital, transformando todo en soluciones de iluminación energéticamente más eficientes, controlables y accesibles.”

Mirando adelante

Visión clara de hacer un mundo más saludable y sustentable a través de la innovación

Sobre la base de una cartera concentrada, con un fuerte potencial en Latinoamérica

Conducir las inversiones y los resultados en materia de innovación y los mercados para generar un crecimiento rentable

Más de 7.000 empleados dedicados en Latinoamérica



